

ULA | Рішення для ТРЦ



Стратегії Розвитку ТРЦ: від залучення трафіку до аналізу відвідувачів

Перед сучасним ТРЦ стоїть завдання утримання та залучення нового трафіку, оцінки ефективності орендарів і маркетингових активностей, а також забезпечення сприятливої атмосфери для відвідувачів.



ТРЦ хоче розуміти структуру трафіку відвідувачів по днях та годинах, нові та повторні відвідувачі, демографію відвідувачів – стать та вік.

Огляд Проблеми



Складно визначити цінність кожного окремого орендаря у ТРЦ



Менеджерам ТРЦ важко оцінити ефекти від маркетингових активностей.



Важко оцінити, як сегментуються покупці за групами орендарів і оцінити кількісно та якісно цінність різних сегментів користувачів.

Рішення



Відеоаналітика ULA аналізує дані з камер на всіх вхідних групах у ТРЦ і різних зон (вхід, ліфти, ескалатори та переходи).



Відеоаналітика ULA використовується також для створення списку небажаних відвідувачів та VIP клієнтів для оперативного реагування.



Ми будемо цифровий профіль відвідувача, відстежуємо його на вході та всіх переходах між зонами.



Power BI

Можливості системи звітності на Power BI

1. Демографічний аналіз відвідувачів:

Вік, стать та інші демографічні дані відвідувачів.

2. Кількісний аналіз відвідувачів

DAU, WAU, MAU та інші показники відвідуваності.

3. Поведінковий аналіз відвідувачів

Шляхи руху, визначення популярних маршрутів і точок зацікавленості у ТРЦ. Аналіз часу, проведеного у різних зонах і магазинах.

4. Оцінка ефективності заходів

Оцінка відвідуваності відділів і зон ТРЦ, в яких проходять будь-які маркетингові активності для подальшого аналізу разом зі звітами з продажу.

5. Аналіз відвідуваності орендних зон

Аналіз трафіку у зонах, відданих в оренду, з метою оцінки ефективності використання торгових площ.

6. Підвищення рівня безпеки

Своєчасне повідомлення СБ про прихід небажаного відвідувача для відстеження його дій в онлайн та підвищення рівня безпеки ТРЦ

Використання відеоаналітики **ULA** може надати низку значних переваг у порівнянні з іншими технологіями, такими як RTLS (Real-Time Location Systems), особливо в контексті обліку та аналізу трафіку в торгово-розважальних центрах:

1. Повний облік відвідувачів:

Реєстрація всіх відвідувачів через наявні відеокамери. Немає необхідності покладатися на дії чи налаштування пристроїв відвідувачів.

2. Точна ідентифікація та сегментація:

Визначення та трекінг унікальних відвідувачів. Сегментація співробітників і відвідувачів, виділення різних груп людей, наприклад, співробітників, охоронців та орендарів.

3. Розвинений аналітичний інструментарій:

Розуміння маршрутів і переваг відвідувачів. Дослідження поведінки конкретних груп відвідувачів та їх змін із часом.

4. Більш ефективний маркетинг:

Можливість створення персоналізованих маркетингових кампаній. Оцінка ефективності маркетингових активностей з урахуванням поведінки відвідувачів.

5. Безпека та контроль:

Моніторинг периметра, входів і виходів для підвищення безпеки. Автоматизований контроль доступу до приватних зон.

6. Дотримання приватності:

Можливість роботи без збору персональних даних, таких як ПІБ, номери телефонів.



7. Точність даних:

Точніші та надійніші дані завдяки використанню відео та AI. Скорочення помилок і неточностей, пов'язаних з проблемами мережі або діями користувачів.

GULLIVER



Марія Дмитрівна,
менеджерка ТРЦ Gulliver

“

Аналітика відвідувачів: система дозволяє нам збирати дані про відвідувачів центру, такі як їх вік, стать та інтереси. Це допомагає нам краще розуміти потреби наших відвідувачів та пропонувати їм більш цікаві та привабливі пропозиції.



Павло Васильович,,
директор ТРЦ Gulliver

“

Ми використовуємо відеоаналітику ULA вже кілька місяців, і дуже задоволені результатами. Система допомагає нам підвищити безпеку та комфорт для відвідувачів нашого центру



Микола Володимирович,
директор з безпеки
ТРЦ Gulliver

“

Ми використовуємо відеоаналітику ULA для підвищення рівня безпеки відвідувачів нашого центру. Система дозволяє нам відстежувати активність на території центру, виявляти підозрілі дії та запобігати інцидентам



Відеоаналітика ULA забезпечує потужні інструменти для аналізу трафіку, надаючи цінні інсайти та підтримуючи ухвалення обґрунтованих бізнес-рішень.

Система ULA може бути корисною для торгово-розважальних центрів будь-якого розміру та рівня. Вона допомагає підвищити безпеку, комфорт та ефективність роботи центру

Готові до плідної співпраці!

Аналітична система ULA Video – найкраще рішення для будь-якої сфери діяльності та будь-якого бізнесу: від міжнародних корпорацій до малих підприємств і державних установ.



У нас є рішення для вашого бізнесу!



ula.lantec.ua



ula@lantec.ua



+38 (044) 360-56-27
+38 (048) 760-19-76

Приєднуйтеся до нас у соціальних мережах



LinkedIn



Facebook



Youtube

Для отримання більш детальної інформації та обговорення конкретних рішень, будь ласка, зв'яжіться з нами за телефон або електронною поштою. Ми готові відповісти на будь-які ваші запитання та надати вам необхідну інформацію, щоб допомогти прийняти зважене рішення.